

Rokers kiezen rokers

Maastricht, 3 november 2009

Rookgedrag

Liesbeth Mercken deed onderzoek naar de invloed van rookgedrag op jongeren. 'Rookgedrag' is het aantal sigaretten, dat iemand per week rookt.



Meer rokers

In Westerse landen gaan meer jongeren roken. Dat begint al bij 13-jarigen. Van hen roken er 3 tot 12 van de 100. Bij de oudere jeugd groeit dit aantal. Ook de kans op verslaving wordt groter.

Vrienden

Het rookgedrag heeft invloed op vriendschappen, want rokers kiezen liever een rokende vriend. Zij roken dan ongeveer evenveel sigaretten. Niet-rokers kiezen liever voor vrienden die niet roken. Meisjes zijn iets **gevoeliger** voor deze invloeden.

1. Vul in.

Liesbeth Mercken werkt op een **universiteit**.

Kijk boven de leestekst.
In welke stad staat de **universiteit**?

2. Kies uit.

Kijk onder het eerste **tussenkopje**.
Wat onderzocht Liesbeth Mercken?

<input type="checkbox"/>	de invloed die jongeren hebben op rookgedrag
<input type="checkbox"/>	de invloed die rookgedrag heeft op jongeren
<input type="checkbox"/>	hoeveel sigaretten iemand rookt

3. Wat hoort bij elkaar? Trek een lijn.

In dit bericht staan drie **tussenkopjes**.
Ze geven aan waar de tekst eronder over gaat.
Welke zin hoort bij het **tussenkopje**?

Rookgedrag	Rokers kiezen vaak vrienden die evenveel roken.
Meer rokers	Er was een onderzoek naar het gedrag van jongeren die roken.
Vrienden	In Westerse landen beginnen jongeren soms op 13-jarige leeftijd te roken.

4. Kies uit.

Westerse landen hebben een Westerse beschaving.
Ook Nederland heeft een Westerse cultuur.

Welke vier landen zijn Westerse landen?

China	Amerika
Groot-Brittannië	Duitsland
Frankrijk	Japan

5. Kies uit.

Wat wordt bedoeld met:
Van de 13-jarigen rookt 3 tot 12 van de 100.

3 tot 12 procent van de 13-jarigen rookt.
Er roken maar drie 13-jarigen.
Er roken maar twaalf 13-jarigen.
Drie tot twaalf 13-jarigen roken.



6. Kies de letters.

Dit is vaak het gevolg van roken:

e	s	a	i	g	n	v	l	r	v
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7. Wat hoort bij elkaar? Trek een lijn.

In de gekleurde vakken staat een categorie.
Dat is een groep waar iets of iemand bij hoort.

Westers land
rookgedrag
maand
onderzoekster

november
Denemarken
Liesbeth Mercken
70 sigaretten per week roken

8. Vul in.

Kijk in de tekst.

Het		bepaalt vriendschappen.
Rokers hebben liever een		vriend.
Niet-		kiezen voor vrienden die niet roken.

9. Wat hoort bij elkaar? Trek een lijn.

Maak het **spreekwoord** of **gezegde** af.

Waar rook is,
Hij rookt als
Mijn plannen zijn

een schoorsteen.
is vuur.
in rook opgegaan.

10. Kies uit.

Klopt het onderzoek voor jou?

	ja
	nee
	een beetje

Waarom is dit je antwoord?
Leg het hier uit.



Rokers kiezen rokers

Maastricht, 3 november 2009

Onderzoek

In Westerse landen gaan meer jongeren roken. Daarom onderzoekt Liesbeth Mercken van de Universiteit van Maastricht de invloed van rookgedrag op jeugdigen. Rookgedrag is het aantal sigaretten dat iemand per week rookt.

Aangepast

Uit het onderzoek kwam dat tieners vrienden kiezen, die hetzelfde rookgedrag hebben. Rokers kiezen meestal iemand die evenveel rookt. Niet-rokers kiezen liever voor niet-rokende vrienden.

Vrienden hoeven zich door hun keus dus niet meer aan elkaar aan te passen.



Reclame

Een tabaksfabrikant probeert nu om jongeren te laten roken. Zij geven daarvoor aan populaire jonge mensen sigaretten cadeau. Zij moeten die op feestjes gaan roken, zodat andere bezoekers hun voorbeeld gaan volgen.

Maar gratis sigaretten weggeven is verboden. Daarom had de fabrikant tegen de jongelui gezegd, dat ze het geheim moesten houden.

Imperial Tobacco richt zich met de marketing op trendsetters. De firma zegt zelf, dat die zich aan de wet houdt, omdat het bedrijf deze mensen laat meedenken over nieuwe reclames.

1. Vul in.

Onder het eerste **tussenkopje** lees je waarover het bericht gaat.

Het bericht gaat over een .

Het onderzoek de invloed van op vriendschappen.

2. Wat hoort bij elkaar?

Kijk onder het eerste **tussenkopje**.

In Westerse landen
De invloed van rookgedrag op
Rookgedrag is het aantal sigaretten,

dat iemand per week rookt.
jeugdigen werd onderzocht.
gaan meer jongeren roken.

3. Kies uit.

Wat is de reden voor het onderzoek?

	het rookgedrag
	dat steeds meer jongeren in Westerse landen gaan roken
	het aantal sigaretten dat jongeren roken

4. Vul in.

Namen worden met een hoofdletter geschreven.
Zo herken je ze makkelijk in een tekst.

Waar werd het onderzoek uitgevoerd?

op

Wie deed het onderzoek?

5. Kies uit.

Woorden die hetzelfde betekenen, heten **synoniemen**. Met **synoniemen** kun je een tekst mooier maken. Je kunt meer variëren.

Welke vier woorden betekenen hetzelfde als jongeren?

	pubers		senioren
	tieners		jeugdigen
	jongelui		ouderen

6. Vul in.

Kijk in de tekst en maak de zin af.
In de zin staat de uitleg voor de titel
Rokers kiezen voor rokers.



Rokende vrienden hoeven zich niet meer

7. Kies uit.

Het derde **tussenkopje** is *Reclame*. Bedrijven onderzoeken altijd hoe ze het beste reclame kunnen maken. Voor dat onderzoek is een speciaal woord.

	folder
	advertentie
	marketing

8. Wat hoort bij elkaar? Trek een lijn.

De tabaksfabrikant pakt de reclame slim aan. Wat doet die?

De tabaksfabrikant heet
Imperial Tobacco geeft trendsetters
Trendsetters zijn populaire mensen
Andere mensen kijken erg op
Als trendsetters een bepaald merk roken,

tegen populaire mensen.
zullen anderen dezelfde sigaretten kiezen.
gratis sigaretten om op feestjes uit te delen.
die een voorbeeld zijn voor andere mensen.
Imperial Tobacco.

9. Gebruik de letters en vind het woord.

Hiermee richt Imperial Tobacco zich op trendsetters.

a	k	t	n	g	i	e	r	m
---	---	---	---	---	---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. Kies uit.

De tabaksfabrikant zegt dat zijn firma zich aan de wet houdt, want die laat de trendsetters meedenken. De sigaretten zijn niet gratis, maar een betaalmiddel voor hun ideeën.

Wat is jouw mening?

<input type="checkbox"/>	De fabrikant maakt slim reclame.
<input type="checkbox"/>	De fabrikant is fout.
<input type="checkbox"/>	De trendsetters laten zich misbruiken.

Waarom vind je dit?
Leg het hier uit.



--