

Coolcat

Amsterdam, 7 april 2010



De New Kids zijn erg in.
Ze doen erg ruw.
En ze zeggen grove dingen.
Dat is hun humor.
Vooral jongeren vinden dat leuk.
Daarom doen ze de New Kids na.

Coolcat verkoopt kleren.
Ze richten zich op de jeugd.
Hun T-shirts zijn erg in trek.
Er staan vaak leuke teksten op.
Want Coolcat kiest voor humor.

Deze keer liep het uit de hand.
De tekst op de nieuwe shirts was
'Verrekte Mongol' van New Kids.
Veel ouders van Down-kinderen
vonden de tekst pijnlijk.
Daarom verkoopt Coolcat de shirts niet meer.

Oefeningen

1. Vul in.

Boven een bericht staat altijd een *titel*.
Zo weet je waarover het artikel gaat.

Wat is de titel van het bericht?

Het is Engels en betekent *coele kat*.

2. Kies uit.

Dit bericht heeft geen *tussenkopjes*.
Nu weet je niet snel waarover het gaat.

Welk tussenkopje past boven het eerste stuk tekst?

Humor	Pijnlijk
-------	----------

3. Wat hoort bij elkaar? Trek een lijn.

Welk stuk tekst past bij de *tussenkopjes*?

Misser
T-shirts
New Kids

eerste stukje tekst
tweede stukje tekst
derde stukje tekst

4. Kies uit.

Kijk in de tekst.

Waarom vallen de T-shirts van Coolcat vooral bij jongeren in de smaak? Eén antwoord is goed.



<input type="checkbox"/>	door de vorm
<input type="checkbox"/>	door de humor
<input type="checkbox"/>	door de maat
<input type="checkbox"/>	door de mooie kleuren

5. Kies uit.

De ouders van kinderen met het Down-syndroom waren erg geschokt door de tekst 'Verrekte Mongol'.

Welk *spreekwoord* past daarbij?

<input type="checkbox"/>	Ze stonden met de mond vol tanden.
<input type="checkbox"/>	Ze waren er ondersteboven van.



6. Wat hoort bij elkaar? Trek een lijn.

Wat betekenen de *spreekwoorden* en *gezegdes*?

De mode valt erg in de smaak.		Aan de kleren kun je zien hoe iemand is.
De T-shirts zijn erg in trek.		Het gaat fout.
Kleren maken de man.		De mode wordt erg leuk gevonden.
Het loopt uit de hand.		De T-shirts worden goed verkocht.

7. Gebruik de letters.

Deze groep gebruikt grove taal.

e	N	w		s	d	K	i
---	---	---	--	---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

8. Kies uit.

De New Kids gaan op een eigen manier met elkaar om.
Wat hoort daarbij?

<input type="checkbox"/>	humor
<input type="checkbox"/>	aardig met elkaar omgaan
<input type="checkbox"/>	grove teksten

<input type="checkbox"/>	er keurig uitzien
<input type="checkbox"/>	elkaar netjes aanspreken
<input type="checkbox"/>	ruw doen

9. Vul in.

Zoek het woord in de tekst.

De New Kids zeggen grove dingen.

jongeren vinden dat leuk.

kijken ze naar de tv-serie.

De T-shirts van Coolcat zijn erg in trek,

Coolcat kiest voor humor.

10. Kies uit.

Vind jij de New Kids leuk?

<input type="checkbox"/>	ja	<input type="checkbox"/>	nee
--------------------------	----	--------------------------	-----

Waarom vind je dat?
Leg het hier uit.



Coolcat

Amsterdam, 7 april 2010



De winkelketen Coolcat verkoopt veel kleding aan jongeren. Want de jeugd is hun doelgroep. Dat zie je vooral aan de opdruk op de T-shirts. Die zijn leuk en soms uitdagend. Ze gaan over onderwerpen die jongeren aanspreken.

Coolcat is altijd op zoek naar nieuwe ideeën. Deze keer koos de modezaak voor de tekst van de New Kids 'Verrekte Mongol', omdat deze uitspraak op dit moment erg in is bij jongeren. Ze dacht daarmee een gat in de markt te hebben gevonden. De eerste T-shirts gingen ook

als zoete broodjes over de toonbank. Maar ouders van kinderen met het Downsyndroom hebben ertegen geprotesteerd. Ze vinden de print erg kwetsend en smakeloos.

Ook al zit er een verschil in schrijfwijze tussen 'mongol' en 'mongool'. Het idee en het gevoel dat mensen erbij krijgen is toch hetzelfde. Dat had de modeketen verkeerd ingeschat. Daarom heeft het bedrijf besloten alle T-shirts uit de winkels te halen.

Oefeningen

1. Kies uit.

Het woord *winkelketen* bestaat uit twee aparte woorden. Wat is het?

<input type="checkbox"/>	een winkel die kettingen verkoopt
<input type="checkbox"/>	een rij winkels in een straat
<input type="checkbox"/>	een groep winkels met dezelfde

2. Vul in.

In een tekst staan altijd woorden die extra belangrijk zijn. Het zijn *trefwoorden*.

De winkelketen in dit bericht is .

De winkelketen was in het nieuws vanwege een T-shirt met de opdruk

.

Dit vonden ouders van kinderen met het -syndroom niet kunnen.

3. Kies uit.

Kijk in de tekst. Wat vinden de ouders van Down-kinderen van de T-shirts van Coolcat die nu niet meer verkocht worden?

	smakeloos
	leuk
	aardig

	uitdagend
	netjes
	kwetsend

4. Wat hoort bij elkaar? Trek een lijn.

Woorden die hetzelfde betekenen heten *synoniemen*. Wat is het synoniem voor ...

kind met Down-syndroom
syndroom
protesteren
uitspraak

geheel van kenmerken bij een afwijking
mongooltje (Dit is een verouderd begrip.)
uitlating
bezwaar maken

5. Gebruik de letters.

Een manier van schrijven heet

e	ij	z	f	r	ij	w	h	c	s
---	----	---	---	---	----	---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**6. Vul in.**

Deze *Engelse* woorden vind je in de tekst.

De modezaken van verkopen kleding voor jongeren.

Voor hun

Dat komt door de mooie

Er was ook een tekst van de .

**7. Kies uit.**

Een spreekwoord is een bondige uitspraak met een waarheid of een wijsheid.

Wat betekent: *De eerste T-shirts gingen als zoete broodjes over de toonbank.*

	De T-shirts werden aan bakkers verkocht.
	De eerste T-shirts leken op zoete broodjes.
	De T-shirts werden net zo snel verkocht.

8. Wat hoort bij elkaar? Trek een lijn.

De New Kids gebruiken grove taal. Dat doen ze *zonder blikken of blozen*. Wat betekenen deze spreekwoorden?

zonder blikken of blozen
iemand ongezouten de waarheid vertellen
geen blad voor de mond nemen

iemand heel direct zeggen wat je van hem vindt
alles zeggen wat je denkt
zonder zich ervoor te schamen

9. Vul in.

Eén letter kan veel verschil maken. Dat zie je bij *mongol* en *mongool*.

Vul het juiste woord in en kies hier:

zaken > zakken, duiven > druiven, slot > sloot

Deze verkopen mooie T-shirts.

De van mijn jas zitten vol.

Er vliegen naar de til.

De zijn rijp.

De reiger staat in de .

Mijn fiets staat op .

10. Kies hier.

Wat vind jij van taalgebruik van de New Kids?

<input type="checkbox"/>	grappig
<input type="checkbox"/>	grof
<input type="checkbox"/>	netjes
<input type="checkbox"/>	saai



Waarom vind je dat?
Leg het hier uit.